



JAKOV PERIĆ

OSOBNİ PODACI

Ime
Jakov Perić

Adresa
Istarska ulica 5
Osijek, 31000

Broj telefona
+385981234123

Adresa e-pošte
primjer@cvmaker.hr

Datum rođenja
22. 01. 1997.

Mjesto rođenja
Osijek

Spol
muško

Vozačka dozvola
B

LinkedIn
linkedin.com/igorhorvat

VJEŠTINE

MS Office	● ● ● ● ●
MailChimp	● ● ● ● ●
Adobe Photoshop	● ● ● ● ●
Canva	● ● ● ● ●

Apsolvent ekonomije s poznavanjem alata za grafičku obradu i iskustvom u vođenju marketinških kampanja na društvenim mrežama, Facebooku, Instagramu i Twitteru. Svjestan važnosti SEO optimizacije marketinških tekstova, prilagođavam svoje kreativne tekstove s ciljem postizanja najboljeg rezultata. Dobro radim u timu i spremno preuzimam delegirane poslove, cijenim svaku povratnu informaciju jer smatram da jedino tako moj rad može napredovati. Ambiciozan sam, samoinicijativam i volim predlagati inovativna i kreativna rješenja.

RADNO ISKUSTVO

Studentska praksa velj 2021 - svi 2022
Marketing tvrtka d.o.o., Osijek

- priprema content plana za objavu na društvenim mrežama
- prilagodba vizuala u Canvi
- odgovaranje na poruke pristigle na društvenim mrežama
- vođenje kampanja u Business Meta Manageru

Blagajnik - studentski posao sij 2021 - lis 2020
DM, Osijek

- student-blagajnik u trgovinama DM
- slaganje inventara u skladište, popis inventure te briga o izgledu prodavaonice
- komunikacija i pomoć kupcima

Pomoćni radnik lip 2018 - lis 2018
McDonalds, Osijek

- priprema hrane
- rad na blagajni, pomoć u intenturama i nabavi
- pomoć u skladištu

OBRAZOVANJE

Magistar ekonomije lis 2018 - Trenutačno
Ekonomski fakultet, Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera, Osijek

- smjer Marketing

Prvostupnik ekonomije lis 2015 - lip 2018
Ekonomski fakultet, Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera, Osijek

Ekonomist ruj 2011 - lip 2015
Ekonomska i upravna škola, Osijek

TEČAJ

Osnove digitalnog marketinga

ožu 2020 - tra 2020

Google

- SEO optimizacija
- društvene mreže
- oglašavanje na društvenim mrežama

Upravljanje influencer marketingom

lip 2021 - ruj 2021

Coursera Rutgers the State University of New Jersey

- strategija influencer marketinga
- odabir influencera
- izrada strategije društvenih mreža

JEZICI

engleski



njemački



KARAKTERISTIKA

kreativan i elokventan

savjestan i odgovoran

ambiciozan

organiziran

komunikativan

HOBII

fotografija

putovanje

gitara